

OBCHODNÍ PODMÍNKY VYDAVATELE

PRO PŘEDPLATNÉ A DORUČOVÁNÍ PŘEDPLACENÉHO TIŠTĚNÉHO PERIODICKÉHO TISKU

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky upravují doručování předplaceného tištěného periodického tisku vydavatele na území ČR, je-li objednáno u vydavatele a prováděno prostřednictvím distributora Česká pošta, s.p., Olšanská 38/9, Praha 3.

1.2. Tyto obchodní podmínky se nevztahují na předplatné do zahraničí. Předplatné do Slovenské republiky zajišťuje Magnet Press, Slovakia s.r.o., P.O. BOX 169, 830 00 Bratislava, do ostatních států Media Call, s.r.o., Vídeňská 546/55, 639 00 Brno.

1.3. Předplatitel je fyzická, právnická nebo soukromá osoba, která sjedná s vydavatelem smlouvu o předplatném a doručování předplaceného periodického tisku vydavatele. Smlouvou se rozumí závazná objednávka učiněná telefonicky, faxem, přes internetové stránky a prostřednictvím elektronické nebo běžné pošty a SMS.

1.4. Správu předplatného pro území ČR provádí pouze vydavatel.

1.5. Předplatitel je povinen neprodleně oznámit vydavateli jakékoli změny údajů uvedených v objednávce. V případě, že tak neučiní, nenese vydavatel zodpovědnost za žádné škody tím způsobené.

2. OBJEDNÁVKA PŘEDPLATNÉHO, PŘEDPLATITELSKÉ OBDOBÍ A CENA PŘEDPLATNÉHO

2.1. Objednávkou předplatného vzniká smlouva na dobu neurčitou. Po dobu její účinnosti probíhají dílčí předplatitelská období. Předplatné je na každé předplatitelské období hrazeno dílčími platbami. Předplatitelské období trvá 3, 6, 12 nebo 24 měsíců. Končící předplatitelské období se automaticky prodlužuje na další. Nemá-li předplatitel zájem pokračovat, musí tuto skutečnost oznámit nejméně 1 měsíc před koncem předplatitelského období, v případě úhrady prostřednictvím systému SIPO nejméně 3 měsíce (tzn. předplatné placené prostřednictvím SIPO je nutné rušit 3 měsíce dopředu). Smlouva na dobu určitou musí být výslovně sjednána a nelze ji ukončit před uplynutím sjednané doby předplatného.

2.2. Vydavatel není povinen objednávku předplatného akceptovat.

2.3. Ceny předplatného jsou platné po celé předplatitelské období předplatitele.

2.4. Vydavatel si vyhrazuje právo změnit cenu předplatného během kalendářního roku. O této změně informuje předplatitele oznámením o změně ceny v příslušném titulu, nejméně 3 měsíce předem.

2.5. Při ukončení předplatného před vypršením předplatitelského období nevzniká nárok na vrácení poměrné části ceny. Poměrná část se vrací pouze ve výjimečných případech.

3. DODÁVKA OBJEDNANÝCH TITULŮ

3.1. Doručování objednaných titulů předplatiteli bude zahájeno podle údajů na platebním dokladu (zejména na složence, zálohové faktuře, rozpisu plateb SIPO, potvrzení o platbě platební kartou) a po připsání částky předplatného na účet vydavatele. Tyto doklady slouží též jako potvrzení objednávky. Pro platbu prostřednictvím systému SIPO je potřeba nahlásit spojovací číslo.

3.2. Předplatitel je povinen zajistit volný přístup ke své poštovní schránce nebo poštovní schránce adresáta. Schránka musí být řádně označena jménem (názvem) předplatitele, nebo jménem (názvem) adresáta. Schránka musí svými rozměry, umístěním nebo konstrukcí umožňovat vložení doručovaných titulů tak, aby nedošlo k jejich mechanickému poškození nebo poškození vlivem počasí a aby byly chráněny před jejich vytažením nepovolanou osobou. V opačném případě nese předplatitel výlučnou odpovědnost za poškození nebo odcizení doručovaných titulů.

3.3. Předmětem reklamace může být nedodání předplaceného počtu výtisků, dodání neúplného, poškozeného, nekvalitně vytištěného výtisku apod. Reklamace je možné uplatnit nejpozději do 14 dnů ode dne vydání titulu u obchodního oddělení vydavatele telefonicky, e-mailem, popřípadě písemně poštou. Na opožděné reklamace nelze brát zřetel.

3.4. V případě oprávněné reklamace má předplatitel nárok na nové doručení výtisků nejpozději do 3 týdnů ode dne data reklamace. Není-li nové doručení možné, bude předplatiteli prodlouženo předplatitelské období úměrně výši oprávněné reklamace.

4. MARKETINGOVÉ AKCE

4.1. Vydavatel může pro podporu předplatného organizovat marketingové akce a soutěže, včetně výhod a dáreků.

4.2. Na výhody, ceny a dárky z těchto akcí a soutěží není právní nárok a nelze je soudně vymáhat.

4.3. Předplatné, na které byla poskytnuta výše uvedená výhoda, nemůže být ukončeno před koncem předplatitelského období.

4.4. Nový předplatitel může žádat o výhody poskytované novým předplatitelům v rámci marketingové akce nejdříve po 6 měsících od ukončení posledního předplatného.

4.5. Pokud není uvedeno jinak, výhody z různých marketingových akcí se neslučují.

4.6. Podmínky marketingových akcí jsou podrobněji upraveny v Obecných ustanoveních předplatitelských akcí.

5. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

5.1. Vydavatel pro splnění objednávky předplatného zpracovává osobní údaje předplatitele (případně adresáta) z titulu plnění smlouvy mezi vydavatelem a předplatitelem. Předplatitel, popř. plátce bere na vědomí, že údaje týkající se jeho osoby (obvykle v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa bydliště, sídla a provozovny, telefonní číslo, e-mailová adresa) byly pro potřeby plnění povinností vydavatele jako správce ze smlouvy o předplatném a pro účely marketingu prováděného vydavatelem na jeho vlastní produkty a služby zpracovány vydavatelem (nebo jím pověřenou osobou jako zpracovatelem) v elektronické i jiné podobě, včetně zpracování těch z nich, které mají povahu osobních údajů.

5.2. Osobní údaje dle bodu 5.1 budou zpracovávány po dobu smluvního vztahu a 10 let po jeho ukončení.

5.3. Vydavatel se zavazuje neužívat shora uvedené údaje k jiným než sjednaným účelům, pokud jejich užití nedovolují nebo neukládají právní předpisy.

5.4. Ustanovení tohoto článku není dotčeno zánikem smlouvy o předplatném.

5.5. Více najdete v Zásadách vydavatele k ochraně a zpracování osobních údajů.

UKONČENÍ SMLOUVY O PŘEDPLATNÉM

6.1. Od smlouvy o předplatném nelze podle výjimky uvedené v § 1837 občanského zákoníku odstoupit ve lhůtě 14 dnů podle ustanovení o závazcích ze smluv uzavíraných mimo obchodní prostory.

6.2. Smlouvu o předplatném lze oboustranně ukončit dohodou nebo vypovědí s výpovědní lhůtou 1 měsíce (3 měsíce v případě platby systémem SIPO).

6.3. Předplatitel je oprávněn od smlouvy o předplatném odstoupit, pokud se opakovaně během jednoho předplatitelského období projeví závada v doručování a byla uplatněna reklamace.

6.4. Vydavatel je oprávněn od smlouvy o předplatném odstoupit, pokud budou opakovaně vznikat problémy při platebním styku s předplatitelem ze strany předplatitele, nebo pokud nebude předplatitel opakovaně poskytovat součinnost při převzetí časopisu.

6.5. Jedná-li se o smlouvu o předplatném uzavřenou na základě marketingové akce vydavatele, může předplatitel od smlouvy odstoupit nebo ji ukončit výpovědí pouze tehdy, když uhradí alikvotní díl výhody, která mu byla v rámci marketingové akce poskytnuta, vypočtený podle periodicity časopisu.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1. Tyto obchodní podmínky upravují smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem při doručování tisku a správě předplatného a jsou účinné od 25. 5. 2018.

7.2. Text těchto obchodních podmínek je zveřejňován na internetových stránkách vydavatele a jednotlivých titulů, dále je zaslán společně s platebním dokladem.

7.3. Zasláním objednávky, úhradou předplatného nebo akceptováním zahájení dodávek objednaných titulů bez výhrad souhlasí předplatitel s obsahem těchto obchodních podmínek.

Časopisy pro volný čas s.r.o.

vydáno 25. 5. 2018

Táborská 979/5, 140 00 Praha 4 – Nusle

IČ: 26422964, DIČ: CZ26422964

OR: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 81066